

## Checklisten Corporate Design



### **Crashtest Firmenlogo**

Hält ihr Firmenlogo den Anforderungen der Praxis stand oder gibt es deutliche Schwächen? Nutzen Sie unsere Checkliste, um herauszufinden, ob ihr Logo praxistauglich ist.

### **Medienübersicht**

Planen Sie ein neues Erscheinungsbild? Wir haben Ihnen eine Übersicht erstellt, welche Medien dazu gehören. Vielleicht haben Sie an das eine oder andere Medium noch gar nicht gedacht ...

## Crashtest Firmenlogo

Welchen Anforderungen muss ihr  
Firmenzeichen genügen?

---

### ANMUTUNG

- Wiedererkennbarkeit
- Unverwechselbarkeit
- Auffälligkeit im Umfeld  
(Kompaktheit gewinnt, Kontrastwert)
- Positive Semantik des Namens, des Zeichens  
(auch international – Bsp. Mac Donalds)
- Zeitlosigkeit
- frei von Schutzrechten Dritter  
(weißes Kreuz auf rotem Grund ist in  
der Schweiz beispielsweise geschützt)

---

### QUALITÄT

- Skalierbarkeit (Vektordatei)
- Minimaldarstellung: In welcher Größe  
und Auflösung laufen Linien bzw.  
verschwinden Linien
- Größenversionen für unterschiedliche  
Einsätze (Weißraum, Abstände, Linienstärken)
- Fernwirkung (Beschilderung)

---

### MÖGLICHE DARSTELLUNGSFORMEN:

- Negativ-Positiv-Darstellung
- Farben in Graustufen  
(Kontrastwert bei SW-Kopien)
- Graustufendarstellung
- Einfarbige Darstellung (Strich)
- Outline-Version
- Platzierung auf farbigem Untergrund möglich  
(mit Trägerform, ohne Trägerform)

---

### MEDIENEIGNUNG

- Bildschirmeignung (72 dpi)
- PDA – Eignung (extreme Verkleinerung)
- Eignung für Vollton-Druck
- Eignung für Vierfarb-Druck
- Faxeignung
- Geeignet für Prägung
- Stanzmöglichkeit
- Plottbarkeit (z. B. Fahrzeugbeschriftung)
- Umsetzung als Leuchtreklame
- Ätzung
- Stempel
- Stickerei

---

### DRUCKKOSTEN

- einfarbiger Druck ist möglich  
(Kostenfaktor: Farbe)
- Schrift kann in Volltonfarben gedruckt  
werden (Vorsicht bei hellen Farben!)
- Duplexdruck ist möglich  
(Achtung: aus Rot wird Rosa)

## Corporate Design | Medienübersicht I

---

### GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

- Briefbogen 1. und 2. Seite
- Endlosbriefbogen
- Kurzbrief
- Complimentscard
- Visitenkarten  
(Mitarbeiter, Vorstand, neutrale Karte)
- Briefumschläge  
(DIN lang, C4, B4, mit und ohne Fenster)
- Mappe
- Umschläge
- Titelseite (zum Binden)
- Faxvorlage (Druck)
- Rechnungsbögen
- Formulare  
(Buchhaltung, Einkauf, Verkauf,  
Produktion, Personal)
- Urkunden
- Quittungen
- Dokumentenvorlagen
- Stempel
- Adressetiketten / Paketaufkleber
- Blöcke (DIN A4, DIN A5, Blockwürfel)
- Telefonnotizblöcke
- Post-it-Blöcke
- Adresslisten
- CD-Aufkleber
- CD-Cover
- Türaufkleber
- Türschilder

---

### DOKUMENTENVORLAGEN (ELEKTRONISCH)

- Word-Dokumentenvorlage
- Excel-Dokumentenvorlage

---

### BILDMATERIAL

- Keyvisual
- Produktfotos
- Mitarbeiterportraits
- Gebäudeaufnahmen (innen, außen)  
Totale / Detail

---

### PUBLIKATIONEN - AUSSENDARSTELLUNG

- Produkte (Katalog)
- Unternehmen
- Personal/Ausbildung
- Messeauftritt

---

### PUBLIKATIONEN - INNENDARSTELLUNG

- Werteplakat / Firmenphilosophie
- Wertebroschüre
- Mitarbeiterbroschüre / Mitarbeiterzeitung

---

### WERBUNG

- Produkte / Dienste  
(Produktanzeigen, Salesblätter etc.)
- Unternehmen (Imageanzeigen)
- Personalbeschaffung (Stellenanzeigen)

## Corporate Design | Medienübersicht II

---

### WERBEMITTEL (INNEN, AUSSEN)

- T-Shirts / Poloshirts
- Kappen
- Laptop-Taschen (Epoxy-Label)
- Mousepads
- USB-Sticks
- Schreibunterlage
- Kugelschreiber / Stifte
- Clips
- Pins
- Streichhölzer / Feuerzeuge
- Tassen
- Kalender
- Aufkleber (Epoxylabels / Kartonaufkleber / Glastüraufkleber / Produktaufkleber etc.)

---

### BESCHILDERUNG

- Hauptschild
- Schildersystem innen  
(Empfang, Türschilder, Aufzug etc.)
- Aussenbeschilderung  
(Leuchtreklame Gebäude,  
Anfahrtshinweis etc.)
- Fahnen/Banner
- Fahrzeugbeschriftung  
(Straßentransport, Werktransport)
- Anfahrtskarte

---

### VERKAUF

- Tüten (Plastik, Papier)
- bedrucktes Klebeband
- Geschenkpapier, Geschenkband

---

### BILDSCHIRMMEDIEN:

- Internetauftritt
- Intranetauftritt
- PDA-kompatible Version
- Bannerwerbung
- Produktdemo (Flash / Quicktime / PDF)
- Ranking in Suchmaschinen
- Screensaver
- E-Mail-Newsletter
- Mailabsender mit Firmenlogo
- VCF-Adressdaten mit Bild
- Favicon

---

### PRÄSENTATIONSMEDIEN:

- Power Point-Master
- PDF-Version Firmendarstellung
- Animierter-Trailer (z. B. Flash)

---

### VIDEO

- Unternehmen (Imagefilm)
- Produkte/Services (z. B. Imagefilm)

---

### AUDIO

- Jingle
- Ansagetext Telefon, Anrufbeantworter
- Pausenmelodie (Gemafrei!)
- Handyklingelton

## Corporate Design | Medienübersicht III

---

### PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

- Produktgestaltung
- Produktidentifizierung
- Typenschilder
- Bedienungsanleitungen

---

### VERPACKUNG

- Innere, äußere Verpackung
- Etiketten
- Auslieferanweisungen
- Installationsanweisungen

---

### UMGEBUNGSGESTALTUNG

- Gebäude
- Empfangsflächen
- Verkaufsflächen
- Büros
- Läden
- Ausstellungsräume